

GEA 2016

ENCONTROS DE BENCHMARKING PARA A
GESTÃO DE ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA

1º ENCONTRO | 27 DE JUNHO DE 2016

PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA
NOS ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA

HOTEL GOLDEN TULIP BELAS ARTES | SÃO PAULO

REALIZAÇÃO

BLUE ocean
business events

Uma iniciativa ambiciosa – e inevitável

A Gestão nos Escritórios de Advocacia

Após diversas solicitações do mercado pela organização de um encontro para debater a **Gestão Estratégica nos Escritórios de Advocacia Brasileiros**, iniciamos uma detalhada pesquisa de mercado para entender as demandas por informação destas empresas para idealizar este projeto.

Foram diversos e bastante plurais os temas apontados nesta análise, no entanto um deles foi comum à esmagadora maioria de interações que tivemos com o mercado: **a urgência em melhorar a gestão estratégica** do setor.

A GEA 2016

Com o objetivo de promover um **benchmark** entre **especialistas de reconhecidas organizações** do setor, idealizamos e vamos organizar a série de encontros **GEA – Gestão de Escritórios de Advocacia**.

Por que Participar?

- ☐ Fazer um benchmark com empresas referência em seus processos de gestão
- ☐ Maximizar os resultados do escritório diferenciando-se por meio da gestão estratégica
- ☐ Participar de um debate de alto nível e com foco executivo para os escritórios
- ☐ Interagir com seus pares e players com desafios similares aos seus
- ☐ Rápida atualização sobre as melhores práticas em temas chave para o escritório



Proposta do Projeto

Uma série inédita e essencial

O projeto vai aprofundar-se em temas chave na gestão destas organizações debatidos em 4 encontros de debates realizados entre os meses de junho e agosto, oferecendo oportunidades de especialização em um ou mais destes temas para profissionais atuantes no setor.

27 DE JUNHO DE 2016

1º ENCONTRO:
PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO
DA ESTRATÉGIA

- ❑ Aspectos Essenciais para o Planejamento Estratégico nos Escritórios de Advocacia
- ❑ Definição e Disseminação da Cultura Organizacional com foco no Posicionamento de Mercado
- ❑ Decomposição do Planejamento com foco na Execução da Estratégia do Escritório
- ❑ Melhoria Contínua nos Escritórios de Advocacia com a Implementação e Acompanhamento dos Indicadores de Performance

11 DE JULHO DE 2016

2º ENCONTRO:
PESSOAS, LIDERANÇAS E
TALENTOS

- ❑ Planos de Carreira nas Diversas Áreas e Hierarquias do Escritório
- ❑ Coaching e Desenvolvimento de Lideranças nas Divisões da Empresa
- ❑ Treinamento e Desenvolvimento dos Profissionais em Expertises Específicas
- ❑ Identificação, Gestão e Retenção de Talentos Organizacionais

25 DE JULHO DE 2016

3º ENCONTRO:
PROJETOS, NEGOCIAÇÃO E
PRECIFICAÇÃO

- ❑ Gestão de Projetos dentro do Escritório: Condução dos Clientes e Casos
- ❑ Prospecção e Identificação de Oportunidades de Negócios
- ❑ Negociação Interna e Externa dos Profissionais Junto à Clientes, Lideranças, Áreas e Colaboradores
- ❑ Precificação de Serviços: Critérios Tangíveis para Conduzir a Valoração dos Trabalhos

08 DE AGOSTO DE 2016

4º ENCONTRO:
FINANÇAS, CONTROLADORIAS E
SISTEMAS

- ❑ Atuação Estratégica das Controladorias com foco em Diferencial Competitivo
- ❑ Redução dos Impactos das Peculiaridades Financeiras dos Escritórios de Advocacia
- ❑ Implantação de ERPs nos Escritórios: Desafios e Oportunidades Criadas
- ❑ Riscos e Ganhos com o Trabalho na Nuvem para Gestão de Documentos e de Informações Estratégicas e Sigilosas

Sobre o 1º Encontro

O Planejamento e Execução da Estratégia

Onde o meu escritório quer chegar? Como utilizar minhas potencialidades para alcançar meus objetivos? Como ser visto como eu quero ser visto? Essas são algumas perguntas presentes na mente dos gestores quando da elaboração de um planejamento estratégico em escritórios de advocacia.

Certamente não há tema mais assertivo e executivo para iniciar esta série de encontros do que interagir sobre como estas organizações podem melhorar seu planejamento, sua execução e o acompanhamento da performance interna. Esse é o ponto de partida para qualquer organização que queira diferenciar-se em um setor tão competitivo quanto este.

Por que participar?

Diferentemente de outros encontros, a ideia aqui é reunir especialistas para interagir e debater sobre como eles têm desenvolvido estas atividades em suas empresas.

Com uma abordagem conduzida a partir de uma perspectiva executiva, o projeto se posiciona como uma iniciativa inédita ao reunir reconhecidos profissionais de organizações igualmente reconhecidas para um benchmark de altíssimo nível.

Vale a sua presença. Com certeza!

Até lá!

André Laurenti Ramos
Diretor Executivo
BLUE OCEAN BUSINESS EVENTS

BLUE OCEAN
business events



Proposta de Valor

Pluralidade de Experiências

Sabemos que os escritórios não são todos iguais. Há os que trabalham em formato boutique, os que preferem atuar com ações coletivas e casos recorrentes, há os direcionados para determinadas verticais de mercado – entre outros focos.

Com o objetivo de congregiar esta pluralidade de experiências, os painéis do evento sempre vão estar estruturados com este tipo de composição:

**Escritórios com Atuação em
Formato Full Service**

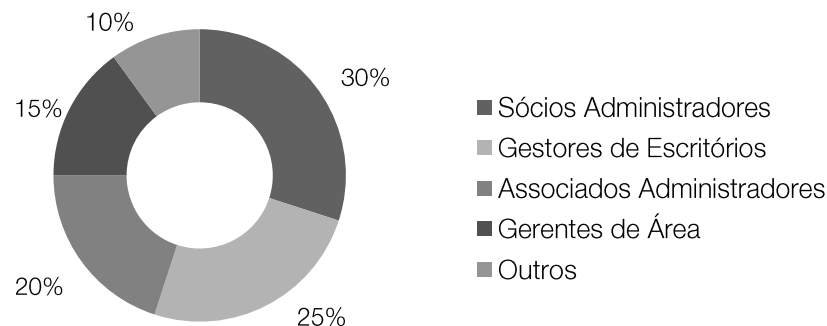


**Escritórios com Atuação em
Formato Boutique / Setorial**

Networking & Participação de Alto Nível

Para intensificar o objetivo de benchmark deste projeto, o seu posicionamento é de congregiar participações de alto nível do setor, acelerando e incrementando o networking dos participantes, que podem trocar informações valiosas para seus negócios.

Confira o perfil da audiência objetivada pelo projeto:



Agenda do Evento

- 09h00 Definição e Disseminação da Cultura Organizacional com foco no Posicionamento de Mercado
- 11h00 Aspectos Essenciais para o Planejamento Estratégico nos Escritórios de Advocacia
- 14h00 Decomposição do Planejamento com foco na Execução da Estratégia do Escritório
- 16h00 Melhoria Contínua nos Escritórios de Advocacia com a Implementação e Acompanhamento dos Indicadores de Performance

1º ENCONTRO

09h00 | SESSÃO 1

Definição e Disseminação da Cultura Organizacional com foco no Posicionamento de Mercado

Como posicionar um escritório em formato “boutique”? E um que tenha apenas foco em clientes corporativos? Ou mesmo aqueles especializados em apenas um setor? Mais ainda: como garantir essa entrega com qualidade e percepção de valor?

Com foco em debater como a cultura organizacional impacta a proposta de valor e posicionamento de um escritório, este painel vai trazer a experiência de importantes especialistas para compartilhar como eles têm entendido, definido e disseminado suas culturas organizacionais, orientando-se em resultados e posicionamento da empresa.

Alguns temas debatidos:

- ☐ Quem é você? Como garantir que os valores do escritório estejam presentes no DNA de seus colaboradores.
- ☐ Que escritório quero ser? Identificação de “gaps” e promoção de mudanças na cultura organizacional com foco na estratégia
- ☐ Como você é visto? Instrumentos para assegurar o posicionamento e diferenciais da organização
- ☐ Como não quero ser visto? Que tipo de comportamento compromete o posicionamento do escritório e como evitá-lo?

Debatedores



Alexandre Bertoldi
Sócio Gestor
PINHEIRO NETO ADVOGADOS I
CONVIDADO



David Waltenberg
Sócio Fundador
WALTENBERG ADVOGADOS I
CONVIDADO

10h30 | Coffee Break

11h00 | SESSÃO 2

Aspectos Essenciais para o Planejamento
Estratégico nos Escritórios de Advocacia

Um dos grandes desafios de todo escritório é conseguir planejar-se de forma estratégica tendo em vista o médio e longo prazo. Como acompanhar os cenários do mercado tendo em vista o foco de atuação do escritório e traçar os seus objetivos é um desafio para qualquer gestor.

Este debate vai ter foco nos principais aspectos que devem ser considerados quando da elaboração de um planejamento estratégico nesse tipo de empreendimento, funcionando como ponto de partida para os demais temas que serão abordados no encontro.

Alguns temas debatidos:

- ☐ Prospecção e projeção de cenários e de que maneira considera-los dentro de um planejamento estratégico nos escritórios
- ☐ Background e histórico do escritório como ferramenta para projeção estratégica
- ☐ Como o perfil da empresa impacta a definição dos objetivos estratégicos
- ☐ Resultados de causas e seus impactos na definição de metas
- ☐ Dimensionamento de recursos – pessoas e investimentos – para alcançar as metas estabelecidas
- ☐ Principais armadilhas que executivos devem estar atentos na hora de definir o seu plano estratégico

Debatedores



Ricardo Tosto
Sócio Fundador
LEITE, TOSTO & BARROS
ADVOGADOS | **CONVIDADO**



Fernanda Martorelli
Diretora Geral
MARTORELLI ADVOGADOS |
CONVIDADA

13h00 | Almoço

14h00 | SESSÃO 3

Decomposição do Planejamento com foco
na Execução da Estratégia do Escritório

Uma vez que se saiba onde quer chegar e que a empresa está apta para isso – com uma cultura e posicionamento bem estabelecidos – vêm a desafiadora tarefa de colocar em prática tudo que foi planejado.

Entre os desafios aqui estão a decomposição da estratégia em um plano tático e a efetiva aplicação das ações pelos gestores e pelas lideranças empresariais.

Confira alguns dos temas previstos no debate dessa sessão:

- ❑ Decomposição da estratégia: como “fracionar” os grandes objetivos em metas e ações ao longo do plano
- ❑ Estabelecimento de objetivo em frentes verticais (áreas de expertise do escritório) e em tipos de causas tendo por base os ganhos tradicionalmente associados a elas
- ❑ Metas para áreas administrativas e de suporte à prática
- ❑ Ferramentas para os gestores definirem as metas individuais de resultados com foco nos objetivos de suas divisões / áreas / linhas de serviço

15h30 | Coffee Break

Debatedores



Mario Leandro Campos Esequiel
Diretor Administrativo
MATTOS FILHO, VEIGA FILHO,
MARREY JR. E QUIROGA
ADVOGADOS | CONFIRMADO



Luiz Arthur Caselli Guimarães Filho
Sócio
DUARTE, GARCIA, CASELLI,
GUIMARÃES E TERRA ADVOGADOS
CONFIRMADO

16h00 | SESSÃO 4

Melhoria Contínua nos Escritórios de
Advocacia com a Implementação e
Acompanhamento dos Indicadores de
Performance

Ferramenta chave para identificar a aderência da organização ao seu plano, os indicadores de performance ganham destaque nos escritórios pois conseguem tangibilizar de forma muito clara como ele está diante dos seus objetivos.

No entanto, implementá-los e acompanhá-los é um desafio pois, por um lado, ainda há muita resistência interna ao estabelecimento de uma cultura de acompanhamento da performance e, pelo outro, o acompanhamento e a tomada de decisões com base nesses indicadores ainda não é uma experiência tão familiar para estas organizações.

Aqui teremos duas experiências ligadas a este tema chave, com um debate altamente executivo sobre a gestão dos indicadores com foco na estratégia dos escritórios:

EXPERIÊNCIA 1: A Cultura da Performance – como superar os bloqueios mais frequentes à implementação dos indicadores nos escritórios

EXPERIÊNCIA 2: Acompanhamento dos Resultados – medição e tomada de decisão assertiva com base nos indicadores de desempenho.

Palestrantes &
Debatedores

Priscila Orsi Sampaio
Diretora de Produção
BARBOSA, MÜSSNICH & ARAGÃO
ADVOGADOS | CONVIDADA



Roberta da Cruz Forlani
Coordenadora
PIRES & GONÇALVES
ADVOGADOS | CONVIDADA

18h00 | Encerramento do Encontro

Inscrições

27 DE JUNHO DE 2016

**1º ENCONTRO: PLANEJAMENTO E
EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA**

**INSCRIÇÕES REALIZADAS ATÉ
30 DE MAIO DE 2016**

R\$ 1.590,00

**INSCRIÇÕES REALIZADAS APÓS
30 DE MAIO DE 2016**

R\$ 1.890,00

O valor da inscrição inclui acesso ao evento, além de coffee breaks, almoço, material do evento, certificado e envio das apresentações após o projeto

Para inscrever-se, fale conosco:

(11) 3266-3591 | contato@blueoceanevents.com.br

Participe também destes
encontros e garanta condições
especiais em sua inscrição!:

11 DE JULHO DE 2016

**2º ENCONTRO: PESSOAS,
LIDERANÇAS E TALENTOS**

**+1 ENCONTRO
10% OFF**

25 DE JULHO DE 2016

**3º ENCONTRO: PROJETOS,
NEGOCIAÇÃO E PRECIFICAÇÃO**

**+2 ENCONTROS
15% OFF**

08 DE AGOSTO DE 2016

**4º ENCONTRO: FINANÇAS,
CONTROLADORIAS E SISTEMAS**

**+3 ENCONTROS
20% OFF**

Local e Hospedagem



HOTEL GOLDEN TULIP BELAS ARTES PAULISTA

R. FREI CANECA 1199
01307-003 | SAO PAULO

CONTATO:

belasartesreservas@goldentulip.com.br

Telefone: +55 11 2627 6300

Reservas: +55 11 2627 6363

www.goldentulipbelasartes.com/pt-br/



Agência de Viagens

Para hospedagem e assistência com passa aérea para o evento, indicamos a agencia **BIRD VIAGENS** que oferece uma gestão completa ao viajante.

Entre em contato com:

Raphael Bello

blueocean@bird.tur.br

(11) 4272-0929 e emergências 24/7: (11) 9.7672-0534

www.bird.tur.br



BIRD VIAGENS
TRAVEL IN STYLE