

# **Tribunal de Justiça do Estado de Rondônia**

**Concurso Público  
Edital 01/2024**



**Analista Judiciário – Publicitário**

**MANHÃ**

**PROVA TIPO 1 – BRANCA**



**CARGO: ANALISTA JUDICIÁRIO – PUBLICITÁRIO**

**CONHECIMENTOS GERAIS**

**LÍNGUA PORTUGUESA**

**Supermercado indenizará em R\$ 15 mil jovem acusado de furtar chinelo**

*Juiz destacou a importância da dignidade e honra do indivíduo, considerando a abordagem discriminatória da fiscal do estabelecimento.*

O Juiz de Marialva, Devanir Cestari, da vara cível do Foro Regional de Marialva/PR, condenou um supermercado a pagar R\$ 15 mil de indenização por danos morais a um jovem abordado injustamente por uma fiscal de ter roubado chinelos do local.

O incidente ocorreu quando o jovem, acompanhado de amigos após uma partida de futebol, estava pagando suas compras na caixa. A fiscal o questionou se os chinelos que usava tinham sido furtados da prateleira, considerando que ele carregava as chuteiras debaixo do braço.

O calçado havia sido comprado pela mãe do rapaz poucos dias antes.

Segundo o magistrado, “a abordagem de qualquer cliente somente se justifica se houver fundadas suspeitas de alguma ilegalidade, o que absolutamente não ocorreu porque nem mesmo havia mero indício de furto, à exceção da predileção de se abordar, sem maiores cautelas e critérios, jovem de cor escura e pobre, já que se desconfia que, se fosse o contrário (aparência de rico, bem-vestido e branco), possivelmente isso jamais teria ocorrido”.

A jurisprudência do TJ/PR estabelece que o dano moral deve ser indenizado quando o exercício de um direito é exacerbado e afeta a dignidade do ofendido.

Na fundamentação da sentença, o Juiz ressaltou que o dano moral deve cumprir um papel punitivo e desestimulador.

O magistrado também recorreu à lição de José de Aguiar Dias, para quem o dano moral “consiste na penosa sensação da ofensa, na humilhação perante terceiros, na dor sofrida, enfim, nos efeitos puramente psíquicos e sensoriais experimentados pela vítima do dano”.

Complementando, citou Antônio Jeová Santos, que aponta que o “dano é um mal, um desvalor ou contravalor, algo que se padece com dor, posto que nos diminui e reduz; tira de nós algo que era nosso”.

A doutrina de Sílvio de Salvo Venosa foi usada para reforçar que o dano moral causa “um distúrbio anormal na vida do indivíduo; uma inconveniência de comportamento”.

Sérgio Cavalieri também foi mencionado, definindo o dano moral como “a dor, vexame, sofrimento ou humilhação que, fugindo à normalidade, interfira intensamente no comportamento psicológico do indivíduo”.

O Juiz concluiu que a decisão se baseia na necessidade de proteger a honra e a dignidade humana, especialmente em situações de consumo e considerando questões sociais e étnicas.

(Disponível em: <https://www.migalhas.com.br/>. Acesso em: novembro de 2024.)

**Questão 01**

**Considerando o texto, assim como o suporte textual em que é veiculado, pode-se afirmar que sua principal finalidade é:**

- A) Persuadir o leitor a concordar com a decisão proferida pelo Juiz.
- B) Confrontar, por meio de informações, comportamentos e atitudes racistas presentes no cotidiano.
- C) Apresentar informação conferindo visibilidade a acontecimento cuja temática mostra-se relevante para a sociedade.
- D) Fazer com que o leitor reconheça e se posicione sobre a realidade da existência da prática de racismo presente na sociedade.
- E) Desenvolver a consciência de um número considerável de pessoas, por meio do alcance midiático, assim como a participação no debate social referente à questão da igualdade racial.

**Questão 02**

**Considerando ainda o título “Supermercado indenizará em R\$ 15 mil jovem acusado de furtar chinelo”, assinale, a seguir, a afirmativa correta.**

- A) É possível reconhecer a importância da ação do jovem.
- B) O furto do chinelo, assim como a acusação, não podem ser confirmados no texto considerando-se a decisão punitiva declarada.
- C) A autoria da acusação está explicitada sintaticamente pelo emprego da forma verbal na construção do período que o constitui.
- D) A compreensão do título de forma isolada ocorre por meio de pressupostos possíveis e pode ser confirmada a partir da leitura do texto do qual faz parte.
- E) Considerando as funções sintáticas ocupadas por “supermercado” e “jovem acusado”, pode-se reconhecer todo o contexto da informação apresentada no título.

**Questão 03**

Uma reescrita do título *“Supermercado indenizará em R\$ 15 mil jovem acusado de furtar chinelo”*, cuja intencionalidade comunicativa objetivasse modificar a relevância informacional inicial, considerando sua organização estrutural, seria:

- A) “Supermercado indenizará em apenas R\$ 15 mil jovem acusado por furtar chinelo”.
- B) “Jovem acusado de furtar chinelo será indenizado em R\$ 15 mil por supermercado”.
- C) “Estabelecimento comercial será obrigado a indenizar em R\$ 15 mil jovem acusado de furtar chinelo”.
- D) “Condenado! Supermercado promoverá indenização em R\$ 15 mil de jovem acusado de furtar chinelo”.
- E) “Supermercado compensará – com um valor de R\$ 15 mil – ato ilegal contra jovem, acusado de furtar chinelo”.

**Questão 04**

Em *“O calçado havia sido comprado pela mãe do rapaz poucos dias antes.”* (3º§), a expressão *“havia sido comprado”* só NÃO pode ser substituída por:

- A) “fora comprado”.
- B) “fosse comprado”.
- C) “teria sido comprado”.
- D) “tinha sido comprado”.
- E) “já havia sido comprado”.

**Questão 05**

Em *“O Juiz de Marialva, Devanir Cestari, da vara cível do Foro Regional de Marialva/PR, condenou um supermercado a pagar R\$ 15 mil de indenização por danos morais a um jovem abordado injustamente por uma fiscal de ter roubado chinelos do local.”* (1º§), pode-se afirmar que a preposição *“a”*, nas duas ocorrências destacadas, introduz:

- A) Adjuntos adnominais.
- B) Complementos verbais.
- C) Complementos nominais.
- D) Expressões com funções adverbiais.
- E) Termos subordinados sintaticamente.

**Questão 06**

Observe o período *“A fiscal o questionou se os chinelos que usava tinham sido furtados da prateleira, considerando que ele carregava as chuteiras debaixo do braço.”* (2º§); relacionando-o com a informação apresentada no título do texto, pode-se afirmar que:

- A) Trata-se de um exemplo da situação apresentada no título.
- B) Não há diferença de sentido entre uma informação e outra.
- C) Há oposição entre as atitudes indicadas em relação ao jovem.
- D) Há diferente modalização da linguagem referente à abordagem ao jovem.
- E) A ambiguidade presente no título do texto é desfeita no período destacado.

**Questão 07**

Nomes como *“José de Aguiar Dias”*, *“Antônio Jeová Santos”*, *“Sílvio de Salvo Venosa”* e *“Sérgio Cavalieri”* foram citados com o propósito comunicativo, principalmente, de demonstrar:

- A) Estratégia argumentativa utilizada pelo magistrado.
- B) A importância dos nomes citados para a compreensão do texto e da situação abordada.
- C) Narrativas distintas que contribuem com o fortalecimento da argumentação em relação à tese defendida.
- D) Comprometimento do magistrado com os impasses causados por situações sobre as quais expressa seu parecer.
- E) A inserção indireta da voz de especialistas que contribuem para o entendimento da situação ocorrida, recorrendo sobre ela.

**Questão 08**

Em *“[...] a abordagem de qualquer cliente somente se justifica se houver fundadas suspeitas de alguma ilegalidade, o que absolutamente não ocorreu porque nem mesmo havia mero indício de furto, à exceção da predileção de se abordar, sem maiores cautelas e critérios, jovem de cor escura e pobre, já que se desconfia que, se fosse o contrário (aparência de rico, bem-vestido e branco), possivelmente isso jamais teria ocorrido.”* (4º§), é possível observar:

- A) Afirmação, negação, justificativa e hipótese.
- B) Afirmação, negação, justificativa e mediação.
- C) Limitação, controvérsia, causa e consequência.
- D) Limitação, controvérsia, justificativa e condição.
- E) Hipótese, contradição, paradoxo e confirmação.

**Questão 09**

*“O incidente ocorreu quando o jovem, acompanhado de amigos após uma partida de futebol, estava pagando suas compras no caixa. A fiscal o questionou se os chinelos que usava tinham sido furtados da prateleira, considerando que ele carregava as chuteiras debaixo do braço.” (2º§) Considerando o trecho destacado, pode-se afirmar quanto à coesão textual, elemento de contribuição para a organização do texto, que:*

- A) A expressão “suas compras” faz referência aos amigos do jovem que estavam em companhia dele naquele momento.
- B) Em “A fiscal o questionou”, o elemento de coesão textual que estabelece referência com “o jovem” pode ser identificado, ainda que implicitamente.
- C) A expressão “O incidente” promove o desenvolvimento da sequência narrativa de modo a chamar a atenção do leitor para um fato que posteriormente será anunciado.
- D) A expressão “o jovem” faz referência a uma informação já introduzida no texto, além de conferir ao enunciado a ética como característica própria do gênero textual apresentado.
- E) Em “suas compras” fica claro que além do jovem citado, os demais amigos estavam envolvidos no mesmo tipo de ação, confirmando o questionamento feito irregularmente a apenas um deles.

**Questão 10**

**Alguns vocábulos da língua não acentuados graficamente podem passar a apresentar o acento gráfico devido à variação em sua apresentação como, por exemplo, na mudança do singular para o plural ou o contrário. Assinale, a seguir, o excerto que apresenta termo que exemplifica o processo expresso anteriormente.**

- A) “A jurisprudência do TJ/PR estabelece que o dano moral deve ser indenizado quando [...]” (5º§)
- B) “A doutrina de Sílvia de Salvo Venosa foi usada para reforçar que o dano moral causa [...]” (9º§)
- C) “Na fundamentação da sentença, o Juiz ressaltou que o dano moral deve cumprir um papel punitivo e desestimulador.” (6º§)
- D) “[...] já que se desconfia que, se fosse o contrário (aparência de rico, bem-vestido e branco), possivelmente isso jamais teria ocorrido.” (4º§)
- E) “O magistrado também recorreu à lição de José de Aguiar Dias, para quem o dano moral ‘consiste na penosa sensação da ofensa, [...]’” (7º§)

**Questão 11**

**Dentre os mecanismos de coesão textual, alguns termos e expressões são utilizados para estabelecer a manutenção do referente no texto. Assinale a alternativa em que o termo destacado NÃO demonstra o expresso anteriormente:**

- A) “[...] estava pagando suas compras no caixa.” (2º§)
- B) “[...] possivelmente isso jamais teria ocorrido.” (4º§)
- C) “A jurisprudência do TJ/PR estabelece que o dano moral deve ser indenizado [...]” (5º§)
- D) “A fiscal o questionou se os chinelos que usava tinham sido furtados da prateleira, [...]” (2º§)
- E) “Segundo o magistrado, ‘a abordagem de qualquer cliente somente se justifica se houver fundadas suspeitas [...]’” (4º§)

**Questão 12**

**A estrutura do período “O Juiz concluiu que a decisão se baseia na necessidade de proteger a honra e a dignidade humana, especialmente em situações de consumo e considerando questões sociais e étnicas.” (11º§), ao final do texto, demonstra que:**

- A) A oração adverbial conclusiva é fundamental na construção do período para que a ideia não fique incompleta.
- B) Um período simples pode se apresentar suficiente na conclusão de um texto, finalizando-o de forma clara e objetiva.
- C) Uma oração pode exercer a mesma função sintática que um sintagma nominal é capaz de exercer sendo subordinada a uma principal.
- D) Embora haja independência entre as orações do período destacado, as relações de sentido entre os segmentos do período estão bem estabelecidas.
- E) A articulação de orações independentes ocorre por meio da expressão da relação de sentido pretendida pelo enunciador por meio de conectivo específico.

**Questão 13**

**Em “Sérgio Cavaleri também foi mencionado, definindo o dano moral como ‘a dor, vexame, sofrimento ou humilhação que, fugindo à normalidade, interfira intensamente no comportamento psicológico do indivíduo’.” (10º§), é possível identificar o emprego do acento grave indicativo de crase, que seria mantido caso:**

- A) “normalidade” fosse substituído por “expectativa”.
- B) “à normalidade” fosse substituído por “à princípio”.
- C) “fugindo” fosse substituído por “não identificando”.
- D) Houvesse omissão do complemento verbal da ação “fugir”.
- E) “fugindo à normalidade” fosse substituído por “de acordo com à normalidade”.

**Questão 14**

Considerando o emprego da vírgula em “*O incidente ocorreu quando o jovem, acompanhado de amigos após uma partida de futebol, estava pagando suas compras no caixa.*” (2º§) pode-se afirmar que:

- A) Apenas a segunda vírgula é obrigatória.
- B) Apenas a primeira vírgula é obrigatória.
- C) O uso de vírgulas, nesse caso, é facultativo.
- D) O trecho entre vírgulas trata-se de oração explicativa.
- E) O deslocamento do trecho entre vírgulas poderia eliminá-las.

**Questão 15**

A mesma justificativa de acentuação gráfica pode ser identificada no grupo indicado em:

- A) é, já, vítima.
- B) contrário, é, também.
- C) indício, cível, aparência.
- D) critérios, indivíduo, distúrbio.
- E) após, inconveniência, também.

**CONHECIMENTOS TRANSVERSAIS**

**Questão 16**

Considerando o âmbito de aplicação da Lei de Licitações e Contratos Administrativos (Lei nº 14.133/2021), marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- ( ) O Tribunal de Justiça do Estado de Rondônia deve obrigatoriamente aplicá-la quando no desempenho de sua função precípua, ou seja, no desempenho de sua atribuição de legislar.
- ( ) A referida Lei não abrange fundos especiais que existam ou que possam vir a ser instituídos e controlados pela Administração Pública.
- ( ) Não se subordinam à referida Lei os contratos firmados pelo Tribunal de Justiça do Estado de Rondônia, haja vista se tratar de uma instituição do Poder Judiciário estadual.

A sequência está correta em

- A) V, V, F.
- B) F, F, V.
- C) F, V, F.
- D) V, F, V.
- E) F, F, F.

**Questão 17**

Todas as afirmativas a seguir estão consoantes com o Modelo de Gestão por Competências, EXCETO:

- A) Modelo de gestão que trabalha, precipuamente, com três tipos de competências: organizacionais, técnicas e comportamentais.
- B) Trata-se de um modelo de gestão que admite a possibilidade de o que é muito importante para um cargo pode ser irrelevante para outro.
- C) Modelo com foco na avaliação de resultados apresentados pelos funcionários/servidores em relação aos resultados que eram esperados de cada um deles.
- D) Modalidade de gestão de pessoas que considera o alinhamento entre as competências identificadas como essenciais em cada cargo da instituição, com as competências apresentadas por seus ocupantes.
- E) Modelo de gestão que permite que os funcionários/servidores passem por processos de desenvolvimento conforme as necessidades da organização, o que melhora os indicadores de forma geral e pode proporcionar um crescimento sustentável para a instituição.

## Questão 18

Novembro é o mês dedicado, no âmbito do Tribunal de Justiça do Estado de Rondônia (TJRO), à realização de Campanha de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio Moral, Sexual e à Discriminação. No mês de outubro, Helena, analista judiciária, foi incumbida por sua chefia imediata a elaborar cartilha informativa a ser distribuída nas diversas repartições do Tribunal a respeito do tema, de acordo com a Resolução nº 307/2023, do TJRO. No material produzido constaram as seguintes afirmativas, sobre as quais sua chefia apontou que apenas uma é correta; assinale-a.

- A) Recebida denúncia anônima de assédio moral, sexual ou discriminação, caberá às Comissões de Prevenção e Enfrentamento o levantamento de provas da materialidade dos fatos da notícia.
- B) Quando se amoldarem, direta ou indiretamente, ao conceito de discriminação trazido pela resolução, qualquer conduta será como tal considerada, desde que praticada de maneira intencional.
- C) São agentes públicos para a referida resolução, entre outros, magistrados, servidores efetivos e comissionados, ainda que sem vínculo efetivo com a Administração Pública, inclusive em exercício provisório.
- D) A resolução estabelece tratamento idêntico para todas as notícias recebidas pelas Comissões de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio Moral, Sexual e à Discriminação, sejam envolvendo magistrados, servidores efetivos ou comissionados.
- E) Considera-se “âmbito do Poder Judiciário do Estado de Rondônia”, para os fins da Resolução, qualquer local onde sejam desenvolvidas atividades da Instituição relacionadas à prestação jurisdicional de 1º e 2º graus e à administração, excetuadas aquelas relativas ao ensino, pesquisa, extensão e cultura.

## Questão 19

Analise as situações hipotéticas a seguir.

- I. Em pesquisa realizada no âmbito do Tribunal de Justiça do Estado de Rondônia (TJRO), procedeu-se à utilização de meios técnicos razoáveis e disponíveis no momento do tratamento, por meio dos quais um dado perde em definitivo a possibilidade de associação, direta ou indireta, a um indivíduo; no caso, foi realizado o procedimento de pseudonimização.
- II. João, analista judiciário do TJRO, ao realizar o tratamento de dados pessoais no Tribunal e em nome deste, é considerado controlador de dados para os fins da legislação pertinente; Maria, pessoa cujos dados pessoais foram tratados, a seu turno, é considerada agente de tratamento.
- III. Adonias, ao proceder com pedido de acesso a informações de interesse público perante o TJRO, nos termos da Lei de Acesso à Informação (Lei Federal nº 12.527/2011), deve informar seus dados de identificação, a especificação da informação requerida e o motivo determinante da solicitação de informações.
- IV. Ana, servidora efetiva do TJRO, e Mariana, estagiária em caráter temporário do mesmo Tribunal, devem observar os princípios e regras dispostos no Código de Ética e Conduta do Poder Judiciário do Estado de Rondônia.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I.
- B) IV.
- C) II e III.
- D) I, II e III.
- E) II, III e IV.

## Questão 20

Os conceitos de infância, adolescência, sexo e gênero são construtos sociais reforçados por uma educação patriarcal e heterocisnormativa que estabiliza e padroniza a sociedade, por meio de um controle social e econômico. Como resultado, faz-se incomum a expectativa de ter um filho LGBTQIA+. Exames realizados durante a gestação podem reconhecer a genitália e o cariótipo do feto e a partir daí o bebê é designado como menino ou menina. Apesar de ultrassonografias e cariótipos não avaliarem orientação sexual e identidade de gênero, possibilidades diferentes da heterocisnormatividade não costumam ser concebidas na idealização que a família faz para esse indivíduo. No entanto, a criança imaginada pode não corresponder à real, seja ao nascimento, como acontece nos casos de crianças intersexo, ou, mais tardiamente, na infância e na adolescência.

(CIASCA, Saulo V.; HERCOWITZ, Andrea; JUNIOR, Ademir L. Saúde LGBTQIA+: práticas de cuidado transdisciplinar. Barueri: Manole, 2021.)

Em relação ao desenvolvimento da infância e da adolescência das pessoas LGBTQIA+, assinale a afirmativa INCORRETA.

- A) Não enxergar uma criança como ela é, mas como se quer que ela seja, é uma vivência frequente de LGBTQIA+.
- B) A rejeição parental e da sociedade geram impactos negativos na criança e no adolescente LGBTQIA+. No entanto, não há que se falar em repercussões de tais impactos na saúde física e mental na vida adulta, uma vez que cada fase vivida é independente e singular.
- C) A infância é um momento crucial para o desenvolvimento da personalidade do indivíduo. Segurança, confiança, autoestima, autonomia, iniciativa, sociabilidade e criatividade são alguns exemplos de capacidades adquiridas nesse momento da vida quando a criança é atendida em suas necessidades e estimulada adequadamente.
- D) Com a chegada da puberdade, os caracteres sexuais secundários começam a se desenvolver, causando em pessoas cisgênero um estranhamento inicial e uma aceitação e até orgulho posterior. A curiosidade pelo próprio corpo migra para o interesse pelos outros e a orientação sexual se torna mais clara, por meio da sensação de atração e desejos.
- E) Considera-se que a adolescência é a transição da infância para a vida adulta, caracterizada por transformação, mudança de estilo e de personalidade. Durante essa fase, a busca da identidade e da independência são os principais objetivos, e para conquistá-las o adolescente passa por uma fase de experimentação, testando comportamentos diferentes, modificando suas relações familiares, descobrindo o próprio corpo e desenvolvendo novas habilidades.

## Questão 21

O envelhecimento da população constitui uma das mais significativas mudanças demográficas no século XXI. Pela primeira vez na história haverá menos crianças do que pessoas idosas no mundo. Há cerca de 700 milhões de pessoas no mundo com mais de 60 anos (o que corresponde a aproximadamente 10% da população mundial) – até o final da década esse número atingirá 1 bilhão.

(PIOVESAN, F. *Temas de Direitos Humanos – 13ª Edição. Rio de Janeiro: SRV, 2024.*)

O crescimento da população idosa provoca inúmeras alterações sociais, seja de cunho familiar, seja quanto ao impacto laboral, financeiro, assistencial, previdenciário, no transporte, na cultura, na liberdade e na autonomia da vontade, no lazer e na saúde, mostrando-se cada vez mais relevante o estudo das condições da qualidade de vida da população idosa, em consonância com a dignidade da pessoa humana, a fim de garantir um envelhecimento digno. Nesse ínterim, há que se falar do surgimento de alguns mecanismos nacionais de proteção à pessoa idosa, entre eles, o Estatuto da Pessoa Idosa (Lei nº 10.741/2003). Com base no referido Estatuto, marque **V** para as afirmativas verdadeiras e **F** para as falsas.

- ( ) Os crimes definidos nessa Lei são de ação penal pública condicionada à representação, o que prioriza a autonomia da pessoa idosa.
- ( ) Quem recusa, retarda ou omite dados técnicos indispensáveis à propositura da ação civil pública para a proteção dos direitos e interesses difusos ou coletivos, individuais indisponíveis e individuais homogêneos da pessoa idosa, quando requisitados pelo Ministério Público pratica, em tese, crime punível com detenção.
- ( ) É isento de pena o filho, maior e capaz, que furta, sem qualquer causa excludente de ilicitude, um relógio do seu genitor, com 80 anos de idade, por se enquadrar em uma situação abrangida pelas denominadas “escusas absolutórias”.
- ( ) Constitui crime a negativa de crédito motivada por superendividamento da pessoa idosa, uma vez que tal negativa fere a dignidade da pessoa humana.

A sequência está correta em

- A) V, V, V, V.
- B) F, F, V, V.
- C) V, V, F, V.
- D) F, V, F, V.
- E) F, F, F, F.

## Questão 22

Uma empresa de mineração solicita licença ambiental para explorar um novo depósito mineral em uma área de bioma protegido por lei e com alta biodiversidade. A avaliação de impacto ambiental exigida pelo procedimento administrativo é o Estudo de Impacto Ambiental (EIA) que, apresentado pela empresa, demonstrou que a atividade minerária causará danos irreversíveis ao ecossistema local, incluindo a extinção de espécies endêmicas. Diante desse cenário, com base na Constituição Federal de 1988, no conceito de desenvolvimento sustentável e na compreensão dos princípios do Direito Ambiental, assinale a afirmativa correta.

- A) A licença ambiental pode ser concedida, com base nos Princípios do Desenvolvimento Sustentável e da Atividade Econômica, desde que a empresa assegure benefícios econômicos destinados à redução das desigualdades regionais.
- B) A licença ambiental pode ser concedida, desde que a empresa obtenha autorização dos proprietários das terras adjacentes à área de mineração, diante serem os maiores interessados na preservação do meio ambiente diretamente afetado.
- C) A licença ambiental pode ser concedida, com fundamento no Princípio da Precaução, desde que a empresa implemente medidas mitigadoras eficazes para minimizar os impactos ambientais cientificamente confirmados pelo EIA, como a criação de uma unidade de conservação em outra área.
- D) A licença ambiental não pode ser concedida, com fundamento no Princípio da Prevenção, haja vista confirmação científica do irremediável impacto ambiental, por meio do EIA, cabendo ao poder público e à coletividade o dever de defender o meio ambiente e preservá-lo para as presentes e futuras gerações.
- E) A licença ambiental deve ser concedida, com fundamento no Princípio da Prevenção, pois a atividade econômica é essencial para o desenvolvimento do país, incorporando-se, indissociavelmente, ao conceito de desenvolvimento sustentável, bastando que a empresa se comprometa a compensar os danos ambientais confirmados pelo EIA.

## Questão 23

Um município situado em uma região de mata atlântica no Brasil, ao perceber o aumento da manipulação ambiental em áreas de preservação, decide regulamentar atividades de impacto ambiental dentro de seu território, elaborando normas próprias de fiscalização e licenciamento para empreendimentos que afetam diretamente a fauna e a flora locais. No entanto, alguns empresários do setor imobiliário contestaram a regulamentação municipal, alegando que apenas a União possui competência para legislar sobre o meio ambiente. Com base na situação hipotética descrita, conforme a interpretação da Constituição Federal de 1988 quanto às competências dos entes federativos para legislar sobre a proteção ambiental, assinale a afirmativa correta.

- A) A competência para legislar sobre o meio ambiente é privativa dos Estados e da União, sendo permitida ao município apenas a função de fiscalização e execução de atividades administrativas.
- B) O município possui competência para legislar de forma complementar sobre meio ambiente, desde que tal regramento seja harmônico com a disciplina estabelecida pelos demais entes federados.
- C) O município não possui competência para legislar sobre o meio ambiente, pois tal competência é exclusiva da União, sendo inconstitucional qualquer regulamentação ambiental por parte dos municípios.
- D) Apenas a União e os Estados possuem competência legislativa concorrente em matéria ambiental, sendo vedado ao município qualquer elaboração normativa cuja matéria seja de conteúdo ambiental.
- E) O município possui competência privativa para legislar sobre o meio ambiente em seu território, com fundamento na predominância do interesse local, estabelecendo normas gerais que prevalecem sobre as da União e dos Estados.

## Questão 24

A Constituição do Estado de Rondônia, de 28 de setembro de 1989, trouxe importantes disposições acerca da organização do Estado. Analise as afirmativas a seguir acerca do Poder Judiciário e os Servidores Públicos Cíveis do Estado de Rondônia.

- I. Os servidores eleitos para dirigentes sindicais ficam à disposição do seu sindicato, com ônus para o órgão de origem; a categoria profissional cujo montante de servidores na base sindical seja de 1001 até 2000 servidores terá direito a licenciar até quatro servidores.
- II. Os vencimentos dos Desembargadores serão apreciados pela Assembleia Legislativa e não excederão a 90 inteiros e 25 centésimos por cento dos vencimentos dos Ministros do Supremo Tribunal Federal, sem outras vantagens, exceto os adicionais por tempo de serviço, ficando sujeitos a impostos gerais, inclusive os de renda e os extraordinários.
- III. Compete ao Tribunal de Justiça processar e julgar originariamente: nas infrações penais comuns, o Vice-Governador, os Deputados Estaduais, o Procurador-Geral de Justiça, o Procurador-Geral do Estado e os Prefeitos; nas infrações penais comuns e nos crimes de responsabilidade, entre outros, os Juizes de Direito e os membros do Ministério Público.
- IV. A Lei de Organização e Divisão Judiciária disporá sobre a Justiça de Paz, remunerada, composta de cidadãos nomeados, após a realização de concurso público de provas e títulos, tendo competência para, na forma da lei, celebrar casamentos, verificar, de ofício, ou em face de impugnação apresentada, o processo de habilitação, exercer atribuições conciliatórias, sem caráter jurisdicional, além de outras previstas em lei. Os Juizes de Paz, sem caráter jurisdicional, integrarão a administração da Justiça.

De acordo com a Constituição do Estado de Rondônia de 1989, está correto o que se afirma em

- A) I, II, III e IV.
- B) I e II, apenas.
- C) II e III, apenas.
- D) III e IV, apenas.
- E) I, II e III, apenas.

## Questão 25

Considerando que a Lei Complementar nº 94, de 3 de novembro 1993, criou o Código de Organização e Divisão Judiciária do Estado de Rondônia (COJE), analise as afirmativas a seguir.

- I. Será obrigatoriamente Distrito Judiciário todo Município que não for sede de Comarca, e possuirá Juiz de Paz e oficial do registro civil das pessoas naturais que acumulará as funções de oficial de casamento e tabelião de notas.
- II. A Corregedoria-Geral da Justiça, órgão orientador e fiscalizador da Justiça Estadual, será exercida por um Desembargador com a denominação de Corregedor-Geral da Justiça, eleito para mandato de quatro anos, na forma do COJE e do Regimento Interno do Tribunal; ao Corregedor-Geral cabe promover a correção das Comarcas do Estado a cada dois anos.
- III. O Tribunal do Júri, na sua organização, composição e competência, obedecerá às disposições do Código de Processo Penal e funcionará na sede da Comarca; incumbe aos Juizes, ressalvada a competência das autoridades superiores, organizar o alistamento dos jurados para o Tribunal do Júri e proceder, anualmente, sua revisão.
- IV. Compõem o Sistema Estadual dos Juizados Especiais: I – a Turma de Uniformização de Jurisprudência; II – as Turmas Recursais; e III – os Juizados Especiais.

Está correto o que se afirma em

- A) I, II, III e IV.
- B) IV, apenas.
- C) II e III, apenas.
- D) II e IV, apenas.
- E) I, III e IV, apenas.

## Questão 26

Uma pessoa designada ao cargo de analista de Tecnologia da informação (TI) do Tribunal de Justiça do Estado de Rondônia (TJRO) está investigando um problema de desempenho em determinado computador. Observou-se que um processo em segundo plano está consumindo muitos recursos de CPU, prejudicando o desempenho de outros programas essenciais. Evidencia-se a necessidade de alterar a prioridade do processo para liberar recursos de CPU para os aplicativos críticos. Qual é o local correto no *Windows* para alterar a prioridade de um processo em execução?

- A) Acessar o menu Configurações do *Windows*, na seção “Sistema e desempenho”, e ajustar a prioridade diretamente.
- B) Acessar o aplicativo Serviços, localizar o serviço correspondente ao processo e alterar sua prioridade nas configurações do serviço.
- C) Utilizar o Gerenciador de Dispositivos, localizar o processo relacionado e definir sua prioridade na guia de propriedades avançadas.
- D) Por meio do Gerenciador de Tarefas, localizar o processo e, em seus detalhes, selecionar o *status* de priorização em “Definir prioridade”.
- E) Navegar até o Painel de Controle, na seção “Gerenciamento de Energia”, e ajustar a prioridade dos processos por meio do plano de energia ativo.

## Questão 27

Durante o monitoramento dos sistemas do Tribunal de Justiça do Estado de Rondônia (TJRO), a equipe de segurança identificou várias ocorrências envolvendo diferentes tipos de *malware*. A seguir encontram-se situações reais que descrevem características e comportamentos observados em vírus, *worms* e outros tipos de pragas virtuais; analise-as.

- I. Vírus: um tipo de *malware* que infecta arquivos legítimos, depende de interação humana para se replicar e pode ser projetado para corromper dados. Em redes corporativas, é comum que vírus se espalhem automaticamente por conexões ativas, sem necessidade de interação adicional.
- II. Worm: um *malware* que se espalha automaticamente por redes, explorando vulnerabilidades de segurança, sem interação humana. Frequentemente, *worms* são projetados para aumentar o tráfego de rede e podem servir como ponto de entrada para *trojans*.
- III. Ransomware: um *malware* que criptografa os arquivos de um sistema e exige pagamento para liberar o acesso. Ele também pode ser programado para monitorar a atividade do usuário e enviar dados confidenciais para um servidor controlado pelo atacante.
- IV. Trojan: um *software* que aparenta ser legítimo, mas, ao ser executado, pode permitir controle remoto do sistema infectado. Não possui capacidade de replicação automática e geralmente é usado para instalar *backdoors* ou outros tipos de *malware*.
- V. Spyware: um *malware* projetado para capturar informações sensíveis, como dados de navegação, senhas e informações financeiras. Ele opera de forma discreta e pode ser instalado como parte de outros *malwares*, como *worms* ou *trojans*.

Está correto o que se afirma em

- A) I, II, III, IV e V.
- B) II, IV e V, apenas.
- C) II, III e IV, apenas.
- D) I, II, III e V, apenas.
- E) I, III, IV e V, apenas.

## HISTÓRIA E GEOGRAFIA DO ESTADO DE RONDÔNIA

## Questão 28

Analise as assertivas correlatas e a relação proposta entre elas.

- I. “A cafeicultura, que já foi uma das principais atividades econômicas de Rondônia, passou por um processo de desaceleração na produção e de redução de sua importância na economia regional entre 2001 e 2010. Entretanto, a partir de 2010, voltou a ganhar importância, destacando-se desde então como a terceira atividade agrícola em termos de área cultivada e a quarta do estado em relação ao valor total da produção no estado.”

**PORQUE**

- II. “Essa reativação e retomada da importância da cafeicultura para a economia de Rondônia é resultado de um processo de modernização da atividade, com a introdução de novas tecnologias ao meio produtivo, possibilitadas a partir de instituições públicas e privadas que desenvolvem novas técnicas, elevando a produtividade e qualidade do produto estadual.”

(SILVA, E. A. da. et.al. *Transição sociotécnica na cadeia produtiva do café no estado de Rondônia. Revista Ciências da Sociedade*, vol. 4, nº 7, 2020.)

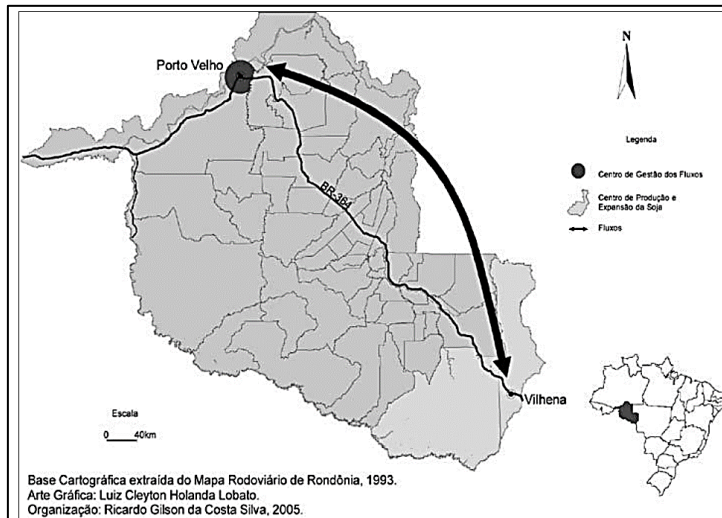
Assinale a alternativa correta.

- A) A assertiva I é verdadeira; e a II falsa.
- B) A assertiva I é falsa; e a II verdadeira.
- C) As duas assertivas são falsas.
- D) As duas assertivas são verdadeiras, mas não estabelecem relação entre si.
- E) As duas assertivas são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

**Questão 29**

Observe o mapa e leia o fragmento de texto a seguir.

**Centro de produção de soja (Vilhena) e o centro de gestão dos fluxos (Porto Velho) interligados pela BR-364**



A trajetória econômica rondoniense demonstra a rapidez das transformações espaciais, quando o modelo econômico extrativista-fluvial predominante até a década de 1960, se transforma em produção agropecuária a partir da implantação de projetos de colonização agrícola na década de 1970. Rompe-se o extrativismo na medida em que a agropecuária passa a ser produzida em escala comercial, dando origem à estrutura fundiária com pequenas, médias e grandes propriedades.

(RICARTE, C. A. de A.; SILVA, R. G. da C. *Agrohidronegócio e dinâmicas territoriais em Rondônia*. Revista *GEONORTE*, vol. 8, nº 28, 2017.)

**Considerando a análise do mapa e a rapidez das transformações espaciais no território rondoniense, assinale a afirmativa INCORRETA a respeito desse processo.**

- A) A economia rondoniense, até a década de 1960, resumiu-se praticamente à extração de borracha e castanha-do-pará; entretanto, a descoberta de ouro e cassiterita fomentou a imigração para o estado, o que resultou na reestruturação socioespacial sustentada pela pequena produção familiar.
- B) A partir do final da década de 1990, foram introduzidas em Rondônia as primeiras lavouras de soja, em particular na região conhecida como “Cone Sul rondoniense”, constituída pelos municípios de Vilhena, Colorado do Oeste, Corumbiara, Cerejeiras e Chupinguaia, o que tornou essa área o principal centro de produção de grãos do estado.
- C) Em Rondônia, o rio Madeira se converteu em um corredor de exportação de *commodities*, especialmente soja e milho, a partir da constituição de um sistema multimodal de transporte que articula a produção de grãos do oeste de Mato Grosso e da região de Vilhena à Hidrovia Madeira-Amazonas, à BR-364 e ao Porto da capital do estado.
- D) O sistema agrícola, ancorado na produção de monoculturas de grãos, demanda recursos crescentes de terra e água e, em função disso, observa-se que o uso das águas na região – seja para transporte ou produção de energia – passou a ser interesse de grupos diversos que se apropriam dos bens naturais para a produção de *commodities* como a soja.
- E) A organização do espaço agrário rondoniense modelou-se a partir de processos de imigração espontânea da população nordestina, que, a partir do século XIX, afluiu para essa região fugindo das secas periódicas que assolavam a região da Caatinga, e que passaram então a desenvolver atividades econômicas em articulação com os povos indígenas que ali viviam.

**Questão 30**

No dia 8 de maio de 2023 ocorreu, na cidade Porto Velho, Rondônia, o lançamento do relatório do Conselho Nacional de Direitos Humanos – CNDH e do caderno de conflitos no campo (2022) da CPT. Segundo os dados do relatório do CNDH e da CPT, Rondônia é o estado da Amazônia onde mais se mata lutadores de direitos humanos, da luta pela terra, territórios e natureza. A abertura desta urgente pauta foi marcada pelo relato de lideranças indígenas, quilombolas e camponeses sobre a violência direcionada às camadas da sociedade – notadamente, as minorias.

(MATOS, L. *Cercamentos expropriatórios sobre os grupos comunitários na Amazônia: análise de um território camponês em Rondônia*. Terra Livre, São Paulo, ano 38, vol. 2, nº 61, 2023.)

**A intensificação dos conflitos socioambientais na região amazônica e em Rondônia, em particular, tem ocorrido em decorrência dos seguintes fatores, EXCETO:**

- A) Exploração ilegal de madeira de elevado valor comercial.
- B) Aumento de atividades de mineração em terras indígenas.
- C) Disputas em torno de diferentes usos para as bacias hidrográficas.
- D) Extrativismo de produtos florestais e manejo florestal sustentável.
- E) Cercamentos expropriatórios sobre os territórios dos grupos comunitários.

## Questão 31

Leia o fragmento a seguir, escrito pelo geógrafo Ricardo Gilson da Costa Silva, professor da UNIR/RO.

A ferrovia foi o primeiro sistema de engenharia produzido no espaço regional que efetivamente conduziu a dois processos geográficos estruturantes em Rondônia. Primeiro, a ferrovia espacializa a totalidade e a modernidade do mundo na periferia brasileira; segundo, introduz uma efetiva ocupação regional que será reproduzida em vilas, povoados e cidades, adentrando o território, sendo a gênese da ocupação regional.

(SILVA, R. G. da C. *Espaço, sociedade e natureza em Rondônia. Revista GeoAmazônia, Belém, nº 2, vol. 1, 2014.*)

Assim, a ocupação do espaço de Rondônia se realiza a partir de:

- I. Efetiva presença do estado e das atividades econômicas que vão constituir o espaço rondoniense e que se articulam à construção da ferrovia Madeira-Mamoré.
- II. Novo estímulo à ocupação e exploração econômica regional ao longo das décadas de 1920 a 1940, a partir da extração de cassiterita e minério de ferro.
- III. Estímulo do estado à colonização e produção agropecuária a partir da década de 1970, com expansão das monoculturas de café e soja no estado.
- IV. Impactos regionais relacionados à construção da hidrovia Madeira-Amazonas, vinculada à expansão do agronegócio, em especial da soja.

Sobre o processo de ocupação e produção do espaço de Rondônia, está correto o que se afirma apenas em

- A) I e II.
- B) II e IV.
- C) I e IV.
- D) I, III e IV.
- E) II, III e IV.

## Questão 32

A geografia física do estado de Rondônia caracteriza-se por um extenso domínio de terrenos de cotas modestas, em grande parte, embasados por rochas metamórficas, ígneas e sedimentares de diversas idades, resultantes de longos e elaborados períodos de aplainamento generalizado do relevo regional do estado. Essas vastas superfícies estão, invariavelmente, posicionadas em cotas entre 100 e 300 metros de altitude. Entretanto, ressalta-se, de forma disseminada ao longo do estado de Rondônia, um conjunto de terrenos dissecados em relevos residuais (destacando-se a Chapada dos Pacaás Novos, com altitudes que superam 1.000 metros, e a Chapada dos Parecis, sustentando cotas em torno de 600 metros). Destacam-se, ainda, as extensas zonas deposicionais localizadas nos dois eixos de drenagem principais no Estado: o vale do rio Madeira (em especial, a jusante de Porto Velho) e o amplo vale do rio Guaporé, este resultante de uma espreada sedimentação quaternária na Bacia do Guaporé.

(DANTAS, M. E. et.al. *Análise integrada das paisagens do estado de Rondônia. In: LUMBRERAS, J. F. et.al. Orgs. Anais da XII Reunião Brasileira de Classificação e Correlação de Solos – XII RCC. Guia de campo – pesquisas coligadas. SBCS/Núcleo Regional Noroeste. Porto Velho, 2017.*)

Considerando o excerto e, a respeito do ambiente amazônico e suas estruturas físicas e ambientais, é INCORRETO afirmar que:

- A) A depressão do rio Guaporé é caracterizada por extensas superfícies aplainadas e vastos tabuleiros de baixa altitude, com a presença de rios meandantes, cristas isoladas e *inselbergs* constituídos por litologias mais resistentes à erosão, destacando-se na paisagem a Serra do Colorado.
- B) Em relação ao relevo, a maior parte do estado é constituída por terras baixas caracterizadas como uma vasta depressão (Depressão Amazônica), sendo constituída tanto por tabuleiros e antigos terraços das formações Jaci-Paraná e rio Madeira quanto pelas superfícies aplainadas esculpidas sobre o Escudo Sul-Amazônico.
- C) Rondônia está quase toda situada no Domínio Morfoclimático das Terras Baixas Equatoriais da Amazônia, embora na região sul-sudeste do estado, mais especificamente nas imediações da cidade de Vilhena, sejam encontradas áreas relacionadas ao Domínio Morfoclimático dos Chapadões Semi-Úmidos recobertos por Cerrados.
- D) Na porção central do estado de Rondônia se localizam os Planaltos Sedimentares do Sul da Amazônia, com cotas altimétricas entre 300 e mais de 1.000 metros, a exemplo das serras de Pacaás Novos e Uopianes, em cujos topos é encontrada vegetação de Cerrado em contato com a floresta amazônica, presente nas escarpas e nos fundos de vales.
- E) Ao norte do estado de Rondônia são encontradas superfícies de aplainamento situadas no interior de uma vasta superfície rebaixada por subsidência tectônica, com cotas altimétricas entre 150 e 250 metros, que se apresenta, em parte, coberta por sedimentação fluviolacustre moderna e presença de relevo residual como cristas isoladas e *inselbergs*.

**Questão 33**

**Analise as assertivas correlatas e a relação proposta entre elas.**

- I. “A importância estratégica da região (amazônica) e a necessidade de seu melhor conhecimento e uma devida “ocupação”, podem ser mensuradas pelos mapas desenvolvidos tanto por portugueses quanto por espanhóis entre os séculos XVIII e XIX. Neles há protagonismo do vale do Guaporé-Mamoré-Madeira, inclusive um forte foi planejado e construído às margens do Guaporé como consolidação da fronteira portuguesa na região.”

**PORQUE**

- II. “O desenvolvimento industrial da segunda metade do século XIX, principalmente com a expansão da indústria automobilística no final desse século, levou ao interesse de grandes empresas internacionais na extração e compra da borracha, que era extraída de árvores seringueiras nativas da região amazônica.”

(ALCANTRA, Mauro. *Uma breve contextualização sobre a “ocupação” e “colonização” do estado de Rondônia*. In: LUMBRERAS, J. F. et.al. Orgs. *Anais da XII Reunião Brasileira de Classificação e Correlação de Solos – XII RCC. Guia de campo – pesquisas coligadas. SBCS/Núcleo Regional Noroeste. Porto Velho, 2017.*)

**Assinale a alternativa correta.**

- A) A assertiva I é verdadeira; e a II falsa.  
B) A assertiva I é falsa; e a II verdadeira.  
C) As duas assertivas são falsas.  
D) As duas assertivas são verdadeiras, mas não estabelecem relação entre si.  
E) As duas assertivas são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

**Questão 34**

Ao considerar que o ano de 2014 foi um grande marco na proposta de Gestão de Águas no Estado de Rondônia, por ser decretada uma série de Comitês de Bacia Hidrográfica pelo então governador Confúcio Moura, a identificação das características de cada município inserido nos Comitês de Bacia Hidrográfica – CBH pode converter-se em um instrumento de reflexão, tanto para a diretoria dos CBH quanto aos gestores municipais inseridos na mesma.

(SILVA, F. M.; CARMELLO, N.; MEDEIROS, P. S. de M. de. *Relatório de análise estatística da bacia hidrográfica dos rios Branco e Colorado – RO. Ciência Geográfica. Bauru, vol XXV, num 2, jan/dez 2021, pp 513-528.*)

**A importância da bacia dos rios Branco e Colorado, no que se refere à produção econômica regional e às questões socioambientais em Rondônia, se articula aos seguintes fatores, EXCETO:**

- A) Desenvolvimento de atividades econômicas centrais para o estado de Rondônia, como a oferta de serviços qualificados.  
B) Presença da Comunidade Quilombola Pedras Negras, localizada no encontro das bacias desses dois rios com o rio Guaporé.  
C) Múltiplos usos das águas desta bacia, desde a geração de energia hidrelétrica até a utilização para irrigação e piscicultura.  
D) Concentração de atividades econômicas na porção noroeste do CBH-RCB, onde se observa maior número de outorgas para uso das suas águas.  
E) Presença de áreas destinadas a terras indígenas e reservas biológicas, a exemplo da Terra Indígena Massaco e Reserva Biológica do Guaporé.

**Questão 35**

A atividade pesqueira artesanal está presente em todo o território de Rondônia. Ao analisar e relacionar as Colônias de Pescadores de Rondônia – entidade onde os pescadores são profissionais e estão organizados legalmente –, constatou-se a expressiva presença em 17 dos 52 municípios rondonienses, representado 33% do total. Isso comprova a forte presença da pesca artesanal em municípios, distritos e pequenas localidades que a praticam como relevante atividade.

(CRUZ, S. de S. L.; SILVA, R. G. da C. *Território pesqueiro artesanal no estado de Rondônia: análise e reflexões. Revista Contribuciones a las ciencias Sociales, vol. 16, nº 2, 2023. Adaptado.*)

**A respeito da atividade pesqueira artesanal em Rondônia, assinale a afirmativa INCORRETA.**

- A) A pesca continua sendo a principal fonte de proteína animal para toda a população ribeirinha, que tem na sua extração fonte de alimento e sustento familiar.  
B) Os pescadores artesanais são responsáveis por todas as etapas do trabalho, desde a pesca propriamente dita, ao reparo nos equipamentos e comercialização dos peixes.  
C) Os pescadores artesanais encontram nessa atividade não apenas uma fonte geradora de emprego e renda, mas uma forma de construir relações sociais e seu modo de vida.  
D) A pesca artesanal se constitui em uma das mais tradicionais atividades extrativistas e de subsistência do estado, ocupando parte significativa da mão de obra nas cidades ribeirinhas.  
E) A pesca artesanal é uma atividade que utiliza embarcações de médio e grande porte e equipamentos modernos, porém adequados às características das bacias hidrográficas locais.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS DO CARGO/ESPECIALIDADE**Questão 36**

A comunicação interna envolve todas as interações, sejam elas interpessoais ou mediadas por tecnologia, que ocorrem no ambiente interno da organização. É uma função responsável por tratar da comunicação efetiva entre os funcionários da empresa, envolvendo ferramentas de áreas diversas, como relações públicas, *marketing* e recursos humanos. Como uma das vertentes da comunicação organizacional integrada, a comunicação interna é fundamental para que se semeie um bom clima organizacional. A comunicação planejada, implementada e conduzida de forma estratégica contribui para tudo aquilo que é desejo e responsabilidade de uma liderança de qualidade: apoia a construção e a disseminação da missão e visão organizacional, bem como dos valores essenciais; apoia, também, o gerenciamento de mudanças, a divisão de poder e a manutenção da credibilidade, integridade e motivação interna. As estratégias de comunicação interna podem ser desenvolvidas com as seguintes finalidades, EXCETO:

- A) Construir, manter ou transformar a cultura organizacional.
- B) Estreitar o relacionamento com os *stakeholders* com o objetivo de conversão.
- C) Preparar as lideranças e os funcionários para situações críticas que possam ocorrer.
- D) Capacitar, treinar e manter as lideranças e os funcionários com acesso à informação.
- E) Melhorar o fluxo de informações, tendo em vista a execução de processos e procedimentos com qualidade e excelência.

**Questão 37**

No dinâmico ambiente de negócios contemporâneo, as empresas enfrentam constantemente o desafio de alocar recursos de maneira eficiente para maximizar seu crescimento e rentabilidade. Nesse cenário, ferramentas estratégicas de análise tornam-se essenciais para auxiliar na tomada de decisões informadas. Uma dessas ferramentas é a Matriz BCG (*Boston Consulting Group*), amplamente utilizada no âmbito do *marketing* e da gestão empresarial. Em uma recente análise, determinada empresa hipotética identificou que um de seus produtos, introduzido há três anos, apresenta baixo crescimento no mercado, mas uma participação de mercado relativa alta. Outro produto, lançado recentemente, está em um mercado de rápido crescimento, mas ainda possui uma participação de mercado relativamente baixa. Considerando os conceitos da matriz BCG, as decisões estratégicas mais apropriadas para esses produtos são:

- A) Para o primeiro produto, investir em inovação para alavancar seu crescimento; para o segundo produto, reduzir investimentos devido à sua baixa participação de mercado.
- B) Para o primeiro produto, priorizar sua venda ou descontinuação para liberar recursos; para o segundo produto, investir apenas após comprovação de sua viabilidade financeira.
- C) Para o primeiro produto, investir em expansão de mercado para transformá-lo em um “produto estrela”; para o segundo produto, consolidar o posicionamento como “vaca leiteira”.
- D) Para o primeiro produto, realizar um reposicionamento estratégico para torná-lo mais competitivo; para o segundo produto, evitar investimentos adicionais, pois o risco supera o retorno esperado.
- E) Para o primeiro produto, manter os investimentos mínimos necessários para garantir a geração de caixa; para o segundo produto, aumentar os investimentos para capturar maior participação no mercado de alto crescimento.

**Questão 38**

Philip Kotler, um dos maiores especialistas em *marketing*, desenvolveu uma teoria amplamente reconhecida que enfatiza a importância de um enfoque orientado para o cliente nas estratégias de *marketing*. De acordo com o autor, as empresas devem compreender as necessidades e os desejos dos consumidores para criar um valor superior e estabelecer relações duradouras. Essa abordagem envolve a criação de um modelo de segmentação, *targeting* (focalização) e posicionamento, que continua a ser amplamente adotado por empresas em todo o mundo. Considerando a teoria de Kotler sobre o *marketing*, a melhor estratégia para uma empresa que busca penetrar em um mercado altamente competitivo, onde os consumidores são cada vez mais exigentes e bem-informados, é:

- A) Adotar uma abordagem de *marketing* de massa, utilizando uma única oferta para todos os segmentos de mercado, visando aumentar a eficiência e reduzir os custos de produção.
- B) Desenvolver um modelo de *marketing* relacional, com foco exclusivo na fidelização de clientes existentes, abandonando o esforço de aquisição de novos consumidores para se concentrar apenas na retenção.
- C) Focar em uma estratégia de *marketing* de diferenciação, oferecendo produtos e serviços exclusivos para todos os segmentos de mercado, com preços elevados, para reforçar a imagem de alta qualidade e exclusividade.
- D) Implementar uma estratégia de segmentação concentrada, focando seus esforços de *marketing* em um segmento de nicho, oferecendo um produto altamente diferenciado que atenda a uma necessidade específica desse grupo.
- E) Aplicar uma estratégia de *marketing* orientada para o produto, priorizando o aperfeiçoamento técnico e funcional dos produtos, sem considerar as necessidades específicas dos consumidores, mas apenas as tendências do mercado.

**Questão 39**

A publicidade comercial desempenha um papel multifacetado no mercado, impactando não apenas o comportamento dos consumidores, mas também a dinâmica entre produção, distribuição e consumo. Ela pode ser vista como uma ferramenta estratégica que cria, amplia e regula mercados, influenciando tanto os custos quanto os preços dos produtos. Entender esses impactos exige análise crítica, especialmente ao avaliar como a publicidade afeta diretamente o equilíbrio econômico e as decisões empresariais, uma vez que ela é frequentemente descrita como uma ferramenta de regulação nos mercados, principalmente em momentos de desequilíbrio entre produção e consumo. Diante do exposto, assinale, a seguir, a afirmativa que melhor exemplifica como a publicidade age para estabilizar o mercado, ao mesmo tempo em que beneficia os ciclos econômicos e comerciais.

- A) Ao acelerar a rotação de estoques, a publicidade foca exclusivamente em reduzir custos operacionais, sem impactos diretos nos ciclos de consumo e produção.
- B) A publicidade induz os intermediários a ajustarem seus estoques, garantindo que o excesso de produção seja absorvido pela oferta de benefícios financeiros diretos.
- C) A publicidade apenas estabiliza o mercado quando atua de forma combinada com a redução de custos, priorizando o lucro imediato em detrimento do consumo regular.
- D) A publicidade elimina o risco de estoques excessivos ao criar novas necessidades artificiais, obrigando os consumidores a consumirem mesmo sem demanda preexistente.
- E) Ao aumentar o consumo em períodos de alta produção, a publicidade reduz o impacto das oscilações de estoque, permitindo uma maior previsibilidade no fluxo de capital para reinvestimentos.

**Questão 40**

Todo plano de propaganda deve considerar, cuidadosamente, a escolha dos meios de comunicação e veículos, bem como a frequência e a intensidade das mensagens veiculadas. A frequência se refere ao número de vezes que uma mensagem será exibida, enquanto a intensidade está relacionada ao impacto ou ao destaque que cada inserção terá. A integração dessas variáveis é crucial para o sucesso da comunicação. Nesse contexto, o conceito de *overlapping* se torna relevante, pois trata da:

- A) Utilização de mensagens contraditórias em diferentes campanhas publicitárias para testar a receptividade do público.
- B) Utilização de narrativas progressivas em campanhas publicitárias que se desenrolam em etapas, exigindo a interação do público.
- C) Análise do comportamento do consumidor com base em dados históricos para prever tendências futuras e personalizar anúncios.
- D) Prática de superpor mensagens em diferentes canais e formatos para atingir o mesmo público-alvo de forma integrada e repetitiva.
- E) Criação de campanhas que se concentram exclusivamente em um único canal de mídia para maximizar o engajamento em um público específico.

**Questão 41**

O modelo de Lasswell continua relevante na comunicação atual por sua simplicidade e aplicabilidade na análise de processos comunicacionais em diferentes contextos. Em um cenário marcado pela digitalização e pelo uso de mídias sociais, o modelo ajuda a compreender como as mensagens são construídas, transmitidas e recebidas em um ambiente saturado de informações. Na era digital, a comunicação envolve múltiplos emissores, como marcas, influenciadores e veículos de mídia, utilizando canais variados, como redes sociais, *streaming* e plataformas de notícias. O modelo de Lasswell auxilia a estruturar estratégias ao permitir uma análise clara dos objetivos da comunicação e dos efeitos desejados no público. Por exemplo, empresas podem avaliar a eficácia de campanhas publicitárias considerando como a mensagem é percebida e os impactos gerados no comportamento do consumidor. Tendo em vista o modelo de Lasswell, assinale, a seguir, a alternativa que descreve corretamente um de seus principais focos de análise.

- A) Relação entre o contexto histórico da mensagem e os impactos econômicos gerados.
- B) Relação entre o emissor, a mensagem, o meio de transmissão, o receptor e os efeitos.
- C) Interdependência entre os fatores sociais do receptor e os efeitos da mensagem sobre o emissor.
- D) Abordagem do *feedback* instantâneo entre o emissor e o receptor em processos comunicacionais.
- E) Utilização de redes de comunicação descentralizadas para maximizar a eficiência do fluxo de informação.

**Questão 42**

No *Photoshop*, a utilização de “máscaras de camada” é uma técnica fundamental para editar partes específicas de uma imagem sem afetar o conteúdo total da camada. Com isso, o usuário pode aplicar ajustes ou efeitos em áreas selecionadas, tornando o processo de edição mais preciso e controlado. O comportamento de uma “máscara de camada” ao se aplicar a cor preta é:

- A) Criar um efeito de desfoque gradual.
- B) Revelar a área da camada correspondente.
- C) Ocultar a área da camada correspondente.
- D) Transformar a camada em uma camada inteligente.
- E) Modificar a opacidade da camada de forma uniforme.

**Questão 43**

Os cinco níveis de valor que um cliente agrega a um produto, propostos por Philip Kotler, refletem as diferentes formas pelas quais as empresas podem atender e superar as expectativas dos consumidores. Esses níveis ajudam a compreender como um produto ou serviço evolui, desde atender necessidades básicas até oferecer inovações que geram um diferencial competitivo. Esse modelo destaca a importância de agregar valor em cada etapa para conquistar e fidelizar clientes em um mercado competitivo. No modelo de hierarquia de valor percebido, o conceito de produto ampliado é frequentemente utilizado pelas empresas como uma estratégia para se destacar no mercado. Diante do exposto, assinale, a seguir, a afirmativa que exemplifica corretamente uma aplicação prática desse conceito em um cenário competitivo.

- A) Restaurante que serve refeições com ingredientes frescos e de alta qualidade, mas não oferece diferenciais adicionais.
- B) *E-commerce* que, além de entregar produtos no prazo esperado, envia um presente surpresa e disponibiliza suporte 24h.
- C) Serviço de *streaming* que permite acesso básico a filmes e séries sem opções de personalização ou vantagens exclusivas.
- D) Fabricante de *smartphones* que cumpre os padrões de mercado e evita oferecer inovações além das exigências do cliente.
- E) Academia que disponibiliza planos padrão de exercícios sem qualquer tipo de acompanhamento personalizado ou inovação.

**Questão 44**

O *CorelDRAW* é um *software* amplamente utilizado no *design* gráfico, oferecendo uma vasta gama de ferramentas que permitem aos usuários criar desde logotipos até ilustrações complexas. Com sua interface intuitiva e recursos avançados, o programa facilita a manipulação de objetos vetoriais, oferecendo ao *designer* a flexibilidade necessária para trabalhar com formas, cores e texturas. A utilização eficaz dessas ferramentas pode transformar um projeto simples em uma obra profissional, garantindo agilidade e precisão. Entre essas ferramentas, o *CorelDRAW* oferece opções como a de “soldar” objetos, que são fundamentais para combinar e editar formas de maneira fluida e eficiente, atendendo a diversas necessidades de *design* gráfico. Diante do exposto, assinale, a seguir, a alternativa que descreve corretamente o funcionamento da ferramenta “soldar”.

- A) Permite a criação de um objeto tridimensional a partir de dois objetos vetoriais, aplicando uma textura nas áreas combinadas.
- B) É usada apenas para unir textos vetoriais, convertendo as fontes em contornos e mantendo os atributos tipográficos inalterados.
- C) Combina objetos vetoriais de formas diferentes, criando um novo objeto, mas mantém os objetos separados em camadas distintas.
- D) Os objetos selecionados se unem em uma única forma, eliminando as áreas de sobreposição e criando uma nova entidade sem as distinções originais.
- E) Permite unir objetos vetoriais em uma única forma, mas mantém as formas originais, aplicando um efeito de transparência nas áreas de interseção.

**Questão 45**

Uma das principais teorias de motivação é a do norte-americano Abraham Maslow – ele percebeu que os seres humanos têm várias necessidades que aparecem organizadas por prioridades e hierarquia. Para melhor compreensão das necessidades, Maslow idealizou uma pirâmide – que as apresenta na sequência por ele estabelecida, apontando da base para o topo a importância de cada necessidade: Fisiológicas; Segurança; Sociais; *Status*/Estima; e, Autorrealização. Essa pirâmide é amplamente utilizada no *marketing* para entender e atender às necessidades dos consumidores de forma eficaz, segmentando o mercado de acordo com diferentes níveis de necessidades. Considere que determinada empresa de tecnologia está lançando um programa de benefícios para os seus funcionários com o objetivo de aumentar a satisfação no trabalho e a produtividade. O programa inclui os seguintes elementos:

1. Salário acima da média do mercado.
2. Plano de saúde abrangente e seguro de vida.
3. Implementação de uma política de reconhecimento público e premiações por desempenho.
4. Oferta de treinamentos para desenvolvimento profissional e liderança.
5. Criação de uma cultura empresarial que promove pertencimento e relações interpessoais positivas.

Com base na Hierarquia das Necessidades de Maslow, a necessidade da pirâmide que está sendo diretamente atendida pelo reconhecimento público e premiações por desempenho é:

- A) Social.
- B) Estima.
- C) Fisiológica.
- D) Segurança.
- E) Autorrealização.

**Questão 46**

No cenário atual da publicidade, os vídeos se tornaram uma das formas mais poderosas de comunicação, devido a sua capacidade de transmitir mensagens de maneira rápida e envolvente. Plataformas como *YouTube*, *Instagram* e *TikTok* têm impulsionado o consumo de conteúdo audiovisual, tornando os vídeos uma ferramenta essencial para as marcas se conectarem com seus públicos. Nesse contexto, em que os consumidores buscam conteúdos dinâmicos e de alta qualidade, o profissional de publicidade deve estar atento a diversos fatores técnicos que impactam na qualidade do vídeo. A forma como o movimento é retratado em um vídeo, a captação de áudio e a iluminação, por exemplo, podem alterar a maneira como a mensagem é transmitida, seja criando uma sensação de realismo, suavidade ou dinamismo. Portanto, conhecer as configurações técnicas adequadas para cada tipo de mídia, bem como o objetivo da campanha, é crucial para garantir uma experiência visual que atenda às expectativas do público-alvo e seja eficaz em termos de comunicação publicitária. Considerando o exposto, é correto afirmar que o *frame rate* em um projeto de edição de vídeo:

- A) É uma variável que afeta a cor do vídeo, alterando a saturação e o contraste dos quadros individuais.
- B) Define a quantidade de áudio disponível por segundo, determinando a qualidade do som no vídeo final.
- C) Influencia a fluidez visual do vídeo; com taxas mais altas resulta em uma movimentação mais suave e fluida.
- D) Afeta a sincronização do vídeo com a música de fundo, alterando a correspondência de tempo entre os elementos.
- E) Está relacionado ao tamanho do arquivo de vídeo, com taxas mais altas gerando arquivos menores e mais fáceis de editar.

**Questão 47**

Na publicidade, a fotografia desempenha um papel crucial na criação de narrativas visuais que atraem e engajam o público. Uma imagem bem composta pode transmitir a mensagem de forma mais eficaz, gerar emoção e aumentar a conexão com a marca. Dentro das técnicas de composição fotográfica, a regra dos terços é amplamente utilizada. Ela sugere que a imagem seja dividida em nove partes iguais, com duas linhas horizontais e duas verticais, criando pontos de interesse nos cruzamentos dessas linhas. Considerando uma fotografia onde o horizonte ocupa uma grande parte da imagem, assinale, a seguir, a alternativa que melhor descreve o impacto da regra dos terços na composição visual.

- A) Posicionar o horizonte na linha superior ou inferior contribui para um equilíbrio visual mais dinâmico e interessante.
- B) Aplicar a regra dos terços é irrelevante em paisagens, pois o foco principal da composição é o fundo e não a linha do horizonte.
- C) Colocar o horizonte na linha central da imagem, sem se preocupar com as linhas de terço, cria uma composição equilibrada e evita distorções.
- D) Inferir que a regra dos terços sugere que o horizonte deve ser sempre centralizado, independentemente da quantidade de elementos presentes na cena.
- E) Perceber que, quando o horizonte ocupa mais de cinquenta por cento da imagem, a regra dos terços não é aplicável e a simetria deve ser usada para uma composição mais eficaz.

**Questão 48**

Na vida cotidiana, as opiniões são concebidas após conversas e discussões com amigos, parentes e conhecidos, na esfera da vida privada de cada um. Ao invés de ser a soma numérica de opiniões isoladas, a opinião pública é um processo contínuo em permanente evolução que decorre da troca mútua de experiências, argumentos e informações. A comunicação pública, ao lidar com temas de interesse coletivo, precisa compreender como a opinião pública é formada e se manifesta. A verdadeira opinião pública, ou pelo menos a opinião pública que não se expressa em um tumulto de rua espontâneo, emocional e superficial, não pode ser precipitada, e nunca é instantânea. O que tem acontecido com as pesquisas de opinião na atualidade é que sua capacidade de medir as opiniões é mais rápida do que a capacidade das pessoas para formularem uma opinião consistente. Embora haja muitas críticas ao uso das sondagens de opinião, essa é uma prática que não é abandonada por ninguém, principalmente no jogo político. As sondagens de opinião fazem parte da própria lógica do campo político e, mesmo não tendo surgido para esse fim, foi nesse meio que as sondagens mais se desenvolveram. Nesse sentido, a fragilidade técnica das sondagens e pesquisas, mesmo com todas as evoluções e aprimoramentos dos últimos anos, chega a ser inquestionável em muitos sentidos. As várias possibilidades de indução, manipulação e condução das respostas a partir de mecanismos propositais ou não dos instrumentos de coleta de dados já são suficientes para o questionamento sobre a credibilidade dos resultados e sua representação da opinião pública. Com base nessa perspectiva, é possível apontar distorções relativas às opiniões públicas que são mensuradas pelas pesquisas a partir dos seguintes postulados, EXCETO:

- A) A produção de uma opinião não está ao alcance de todos.
- B) Existe um acordo sobre as perguntas que merecem ser feitas.
- C) Toda pesquisa de opinião supõe que todo mundo pode ter uma opinião.
- D) Acumular opiniões que não têm absolutamente a mesma força real leva a uma distorção muito profunda.
- E) Ao fazer a mesma pergunta para todos, acha-se implícita a hipótese de que existe um consenso sobre os problemas.

**Questão 49**

As campanhas de propaganda nazista, durante o regime de Adolf Hitler, oferecem um exemplo clássico de aplicação de uma das teorias da comunicação de massa. O governo nazista utilizou a mídia, de forma agressiva e controlada, para disseminar sua ideologia, influenciando diretamente a percepção e o comportamento do público sem espaço para questionamentos. Uma das estratégias mais notórias foi a utilização de filmes, como “O Triunfo da Vontade” (1935), dirigido por Leni Riefenstahl, que mostrava de forma grandiosa os eventos do Partido Nazista, reforçando a imagem de Hitler como líder carismático e salvador da Alemanha. Essa produção cinematográfica não buscava estimular a reflexão crítica, mas sim criar uma resposta emocional imediata no público, com imagens poderosas e *slogans* de unificação e orgulho nacional. Além disso, a propaganda nazista utilizava rádio e cartazes com mensagens simplificadas e impactantes, que eram repetidas constantemente para criar um senso de urgência e convicção. A rádio, por exemplo, foi usada para transmitir discursos de Hitler, onde ele falava diretamente aos ouvintes, fazendo com que a mensagem fosse absorvida sem contestação. As informações se referem à teoria:

- A) Crítica.
- B) Bala mágica.
- C) Funcionalista.
- D) Culturológica.
- E) Empírica de campo.

**Questão 50**

A identidade de uma empresa é o conjunto de elementos que definem como ela é percebida, tanto internamente quanto externamente. Ela reflete a essência da organização, seu propósito, valores, cultura e maneira como se posiciona no mercado. Uma identidade sólida ajuda a construir confiança, reconhecimento e conexão emocional com os públicos, sejam eles consumidores, parceiros ou colaboradores. A identidade corporativa é a expressão da personalidade da empresa, a qual pode ser experimentada por qualquer um. Isso é manifestado no comportamento e na comunicação da organização e pode ser mensurado como resultado percebido entre grupos internos e externos. Já a identidade organizacional se refere:

- A) Às características que devem ser reconhecidas e endossadas pelos membros da empresa.
- B) À estratégia que ajuda a desenvolver a performance econômica e a eficiência da empresa.
- C) Aos elementos que permitem à empresa criar sua autoapresentação, dando-lhe visibilidade.
- D) Ao que é considerado pela maioria dos empregados como a essência da empresa, o que a faz se distinguir de outras.
- E) À forma estrategicamente planejada e operacionalmente aplicada, sendo uma apresentação interna e externa da empresa e do seu comportamento.

**Questão 51**

Na publicidade, a organização do texto vai além da criatividade e apelo emocional, envolvendo estruturas clássicas que potencializam a clareza e a persuasão da mensagem. Esses elementos são frequentemente utilizados para estruturar o conteúdo de maneira estratégica, garantindo que a audiência seja cativada desde o início e conduzida até a ação desejada. Essa abordagem não apenas valoriza o impacto da mensagem, mas também alinha os objetivos publicitários a técnicas consagradas da retórica e comunicação persuasiva. Considere que determinado publicitário está elaborando um discurso persuasivo para apresentar uma ideia a uma audiência cética. A etapa que tem como objetivo capturar a atenção e conquistar a boa vontade do público antes de apresentar os argumentos principais é:

- A) Narração, que esclarece o contexto e apresenta os fatos de forma clara.
- B) Provação, responsável por organizar as evidências em uma estrutura lógica.
- C) Peroração, que finaliza o discurso com uma recapitulação e apelo emocional.
- D) Exórdio, que tem a função de introduzir o discurso e gerar conexão com o público.
- E) Convicção, onde o orador apresenta suas provas e argumentos de forma detalhada.

**Questão 52**

No universo da publicidade, as marcas buscam criar elementos que sejam não apenas memoráveis, mas também capazes de estabelecer uma conexão direta e emocional com os seus públicos. O *slogan* exemplifica bem essa prática. Frases como “1001 utilidades”; “Uma boa ideia”; “Vale por um bifeinho”; e, “Tomou Doril, a dor sumiu” demonstram o poder de síntese e impacto desse elemento, consolidando a identidade da marca de forma simples e eficaz no imaginário coletivo. Em relação ao papel dos *slogans* na publicidade, assinale, a seguir, a alternativa que descreve corretamente a função estratégica de um *slogan*, considerando o seu papel para a marca.

- A) Deve priorizar o impacto visual e gráfico acima do conteúdo verbal.
- B) É elaborado para transmitir mensagens temporárias e se adaptar rapidamente às mudanças de mercado.
- C) Funciona como extensão verbal da ideologia da marca, buscando representá-la de forma memorável e duradoura.
- D) Serve como substituto direto do logotipo em peças publicitárias, se tornando o elemento central de identificação.
- E) Deve refletir diretamente o tema e o objetivo de cada campanha publicitária para garantir consistência na comunicação efêmera.

**Questão 53**

No contexto da comunicação digital e das mídias sociais, o conceito de *crowdsourcing* destaca-se como uma abordagem estratégica para resolver problemas ou desenvolver projetos. Em um cenário onde o engajamento do público é fundamental para o sucesso das campanhas, o *crowdsourcing* permite às marcas aproveitar a criatividade e as habilidades de um público diversificado, estabelecendo conexões mais profundas e gerando soluções inovadoras. É correto afirmar que *crowdsourcing* é:

- A) A estratégia de reunir serviços onde fontes financeiras individuais e coletivas colaboram para um projeto ou para uma causa.
- B) O processo de coletar e analisar dados de redes sociais por meio de algoritmos avançados para definir estratégias de *marketing*.
- C) A estratégia de segmentação de público com base no comportamento de consumo *on-line*, visando personalizar mensagens de comunicação.
- D) A prática de delegar a criação de conteúdo exclusivamente a profissionais ou agências especializadas para garantir maior controle e qualidade.
- E) A abordagem de obter ideias, serviços ou conteúdos de um grande grupo de pessoas, geralmente por meio de plataformas digitais, aproveitando a inteligência coletiva.

**Questão 54**

A utilização de recursos retóricos como amplificação, conglomeração, sinonímia, hipotipose e repetição é fundamental para tornar as mensagens mais impactantes e persuasivas. Esses dispositivos são amplamente aplicados em áreas como retórica, publicidade, literatura e discursos, tendo o poder de capturar a atenção do público, reforçar ideias e criar uma conexão emocional. Na publicidade, por exemplo, eles ajudam a transmitir a mensagem de forma mais eficaz, destacando atributos de um produto ou criando uma narrativa mais envolvente. Em relação a esses recursos retóricos, e, ainda, considerando as frases em destaque, é correto afirmar que:

- A) “Ele foi corajoso, muito corajoso, e até heroico.” – O recurso utilizado nessa frase é hipotipose, pois insiste na ideia de coragem para reforçar o ponto.
- B) “A vitória foi grande, imensa, extraordinária!” – Esse exemplo representa conglomeração, pois reúne diferentes aspectos da vitória em uma única ideia de grandeza.
- C) “Ele não era apenas corajoso; era a personificação da bravura.” – Representa hipotipose, pois a frase cria uma descrição vívida que permite ao ouvinte visualizar a coragem de forma concreta.
- D) “Ele não era só corajoso, ele era um herói, um modelo para todos.” – Evidencia amplificação, uma vez que a ideia inicial de coragem é exagerada para enfatizar ainda mais a grandeza do personagem.
- E) “O mar revolto avançava com suas ondas furiosas, esmagando tudo em seu caminho.” – Essa frase é um exemplo de sinonímia, pois utiliza palavras diferentes para reforçar a ideia da violência do mar.

**Questão 55**

O *marketing* é uma área essencial para o sucesso das organizações, pois engloba estratégias voltadas à criação, comunicação e entrega de valor para clientes, além de atender às necessidades do mercado. Ele é fundamental para construir relacionamentos sólidos entre empresas e consumidores, ajudando a posicionar produtos ou serviços de forma competitiva. Dentro do campo do *marketing* estratégico, ferramentas como o Modelo das Cinco Forças de Porter desempenham um papel crucial. Desenvolvido por Michael Porter, esse modelo analisa os fatores que influenciam a competitividade de um setor, auxiliando empresas a compreenderem melhor seu ambiente de atuação. Considere que determinada empresa do setor tecnológico está tentando melhorar sua posição competitiva em um mercado altamente saturado. Após analisar o Modelo das Cinco Forças de Porter, a empresa percebe que a lucratividade do setor é impactada por altos custos de mudança para os clientes e pelo constante surgimento de novas tecnologias. Com base no modelo de Porter, a estratégia mais eficaz para a empresa alcançar uma vantagem competitiva sustentável a longo prazo é:

- A) Concentrar-se na expansão geográfica, entrando em mercados emergentes para diluir o impacto das forças competitivas do setor.
- B) Estabelecer parcerias estratégicas com concorrentes para reduzir a rivalidade do setor e criar um ambiente de cooperação no mercado.
- C) Negociar melhores condições com fornecedores para diminuir o poder de barganha deles e, conseqüentemente, melhorar as margens de lucro.
- D) Focar na redução de custos internos para oferecer preços mais baixos e atrair consumidores sensíveis ao preço, reduzindo a ameaça de novos entrantes.
- E) Investir em diferenciação por meio de inovação tecnológica, criando produtos ou serviços que sejam difíceis de imitar e que aumentem os custos de mudança para os clientes.

## Questão 56

O professor do curso de Direito de uma instituição de ensino superior de Ji-Paraná/RO dividiu sua turma de alunos em grupos e promoveu uma gincana com perguntas sobre conhecimentos acerca dos Poderes da República e dos órgãos e entidades previstos na Constituição Federal de 1988. Dentre as manifestações dos grupos a seguir transcritas, apenas uma é correta; assinale-a.

- A) Grupo Delta: “A prerrogativa de inamovibilidade foi atribuída apenas aos juízes integrantes do Poder Judiciário; aos membros do Ministério Público e da Defensoria Pública foram previstas a vitaliciedade e a irredutibilidade de subsídios.”
- B) Grupo Beta: “A despeito de vinculado à estrutura do Poder Executivo, ao Ministério Público foi constitucionalmente salvaguardada a autonomia funcional e administrativa, considerando seu múnus de fiscal da lei e do ordenamento jurídico.”
- C) Grupo Alfa: “Dada a sua posição hierárquica, inclusive com competência para julgamento de transgressões disciplinares de servidores e magistrados, o Conselho Nacional de Justiça é órgão autônomo, não integrante da estrutura de qualquer Poder, com independência administrativa e financeira.”
- D) Grupo Ômega: “As Defensorias Públicas são as instituições vinculadas aos Poderes Executivos da União, Estados ou Municípios, conforme o caso, às quais são asseguradas autonomia funcional e administrativa e a iniciativa de sua proposta orçamentária dentro dos limites estabelecidos na lei de diretrizes orçamentárias.”
- E) Grupo Gama: “A Constituição Federal prevê a criação pelos Estados de justiça de paz, remunerada, composta de cidadãos eleitos pelo voto direto, universal e secreto, com mandato de quatro anos e competência para, na forma da lei, celebrar casamentos, verificar, de ofício ou em face de impugnação apresentada, o processo de habilitação e exercer atribuições conciliatórias, sem caráter jurisdicional, além de outras previstas na legislação; a criação de justiça de paz também é prevista no âmbito da União, do Distrito Federal e em eventuais Territórios Federais que venham a existir.”

## Questão 57

Considerando o tema da improbidade administrativa e a Lei de Improbidade Administrativa (LIA), assinale a afirmativa correta.

- A) Excluem-se da abrangência da LIA o agente político e todo aquele agente público que exerça tal função transitoriamente ou sem remuneração.
- B) A LIA foi julgada inconstitucional na parte que estabelece penas de multa e proibição de contratar com o poder público, visto que extrapolou o regramento constitucional sobre o assunto.
- C) Após a vigência da Lei nº 14.230/2021, que reformou diversos pontos da LIA, deixou de existir, no ordenamento jurídico, a tipificação para atos culposos de improbidade administrativa.
- D) Os atos de improbidade administrativa importarão a cassação dos direitos políticos, a perda da função pública, a indisponibilidade dos bens e o ressarcimento ao erário, na forma e gradação previstas em lei, substituindo eventual ação penal.
- E) A LIA (Lei nº 8.429/1992) é um diploma legal federal, de forma que se aplica aos servidores da União; servidores de Estados e Municípios não se submetem a tal regime, mas sim de acordo com o regramento estabelecido pelos respectivos entes a que estão vinculados.

## Questão 58

Foi promovido um seminário no âmbito do Tribunal de Justiça do Estado de Rondônia, cuja temática central são os direitos humanos e direitos fundamentais. Ana, Mariana e Juliana, analistas judiciárias, discutiam a respeito do assunto durante o *coffee break* do evento. Ana afirmou que há dispositivo expresso na Constituição prevendo que em suas relações internacionais um dos princípios que regerá a atuação do Brasil é o da prevalência dos direitos humanos. Mariana acrescentou que os tratados e AS convenções internacionais sobre direitos humanos são recepcionados no ordenamento jurídico brasileiro quando aprovados por três quintos dos votos dos membros de cada Casa do Congresso Nacional, adquirindo *status* de lei complementar. Juliana, a seu turno, ponderou que a Constituição da República carece de atualização em seu texto especificamente com relação à proteção dos dados pessoais nos meios digitais, pois, embora tais dados sejam protegidos por lei específica, tal proteção não está prevista como direito fundamental dos indivíduos. Da análise do diálogo entre as servidoras, conclui-se que:

- A) Somente Ana está correta.
- B) Somente Ana e Mariana estão corretas.
- C) Somente Mariana e Juliana estão corretas.
- D) Todas as servidoras estão corretas.
- E) Nenhuma das servidoras está correta.

**Questão 59**

**Analise as situações hipotéticas a seguir apresentadas.**

- I. Suponha-se que lei da União tenha estabelecido normas gerais sobre custas dos serviços forenses; nesse caso, o exercício de tal competência legislativa pela União não exclui a competência suplementar do Estado de Rondônia com relação à temática abordada na legislação.
- II. José Guaporé foi recentemente eleito para o cargo de Deputado do Estado de Rondônia; é correto afirmar que terá mandato de quatro anos, a ele se aplicando, dentre outras, as regras da Constituição Federal sobre inviolabilidade, imunidades, licença e impedimentos.
- III. A empresa XYZ, estabelecida em Guajará-Mirim/RO, é parte legítima, nos termos da Constituição Federal, para propor ação popular que vise a anular ato lesivo ao patrimônio público ou de entidade de que o Estado participe.
- IV. Aponiã Cabixi, cidadão rondoniense reconhecidamente pobre na forma da lei, tem direito fundamental ao registro civil de casamento de forma gratuita; a gratuidade também deve ser aplicada na eventualidade de Aponiã vir a impetrar *habeas data* perante o Poder Judiciário.

**Está correto o que se afirma apenas em**

- A) I e II.
- B) I e III.
- C) III e IV.
- D) I, II e IV.
- E) II, III e IV.

**Questão 60**

**Em certo dia, um jornal de grande circulação do Estado de Rondônia trouxe notícias a respeito de uma empresa pública que explora atividade econômica, de uma autarquia prestadora de serviço público e de um empregado de empresa privada que atua como concessionária na gestão de uma rodovia estadual. Nos três casos, o jornal relata episódios envolvendo tais pessoas jurídicas que causaram danos aos usuários. Tendo por base tais informações e supondo-se que estejam configurados todos os elementos para a responsabilização pelos atos praticados, é correto afirmar que:**

- A) Em nenhum dos casos se aplica a teoria do risco administrativo, devendo eventual responsabilidade ser apurada na forma da legislação civil.
- B) A empresa pública e a concessionária são pessoas jurídicas de natureza privada; logo, estão excluídas da regra de responsabilidade civil do Estado prevista constitucionalmente.
- C) Todas as pessoas jurídicas envolvidas, inclusive aquelas de natureza privada, estão sujeitas ao regime de responsabilidade objetiva do Estado, por expressa previsão constitucional.
- D) A autarquia e a empresa pública, dado serem pessoas jurídicas privadas, não se submetem ao regime de responsabilização estatal; a concessionária, por sua vez, será responsabilizada nos termos das demais pessoas jurídicas estatais, visto que presta serviço público.
- E) Tanto a autarquia quanto a concessionária deverão se submeter ao regime de responsabilização do Estado estabelecido no Art. 37, §6º, da Constituição Federal; a empresa pública que explora atividade econômica, a seu turno, se sujeita ao regime de responsabilização próprio das empresas privadas.

**ATENÇÃO**



**NÃO é permitida a anotação das respostas da prova em nenhum meio.**  
O candidato flagrado nessa conduta poderá ser eliminado do processo.

## INSTRUÇÕES

1. Somente será permitida a utilização de caneta esferográfica de tinta azul ou preta, feita de material transparente e de ponta grossa.
2. É proibida, durante a realização das provas, a comunicação entre os candidatos e a utilização de óculos escuros, boné, chapéu, gorro, lenço, abafadores auriculares, tampões e/ou similares, fazer uso ou portar, mesmo que desligados, telefone celular, relógios de qualquer tipo, pulseiras magnéticas, agenda eletrônica, calculadora, notebook, smartphone ou similar, máquinas fotográficas, controle de alarme de carro, transmissor/receptor de mensagens de qualquer tipo ou qualquer outro equipamento eletrônico, qualquer espécie de consulta ou comunicação entre os candidatos ou entre esses e pessoas estranhas, oralmente ou por escrito, bem como não será permitido o uso de notas, livros, anotações, réguas de cálculo, códigos, manuais, impressos, manuscritos, códigos e/ou legislação ou qualquer outro material literário ou visual de consulta, o que não acarreta em qualquer responsabilidade do Instituto Consulplan sobre tais equipamentos.
3. Com vistas à garantia da segurança e da integridade do certame, no dia da realização das provas escritas, os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais na entrada e na saída dos sanitários. Excepcionalmente, poderão ser realizados, a qualquer tempo durante a realização das provas, outros procedimentos de vistoria além do descrito.
4. A prova terá duração de quatro horas para todos os cargos. Esse período abrange a assinatura, assim como a transcrição das respostas para o Cartão de Respostas (gabarito) e a Folha de Textos Definitivos (Prova Discursiva).
5. O caderno de provas é composto por sessenta questões para todos os cargos.
6. As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com cinco opções (A a E) e uma única resposta correta. Ao terminar a prova, o candidato, obrigatoriamente, deverá devolver ao Fiscal de Aplicação o Cartão de Respostas (gabarito) e a Folha de Textos Definitivos (Prova Discursiva) devidamente assinados nos locais indicados.
7. Ao receber o material de realização das provas, o candidato deverá conferir atentamente se o caderno de provas contém o número de questões previsto, se corresponde ao cargo a que está concorrendo, bem como se os dados constantes no Cartão de Respostas (gabarito) e na Folha de Textos Definitivos (Prova Discursiva) estão corretos. Caso os dados estejam incorretos, ou o material esteja incompleto ou, ainda, detenha qualquer imperfeição, o candidato deverá informar tal ocorrência ao Fiscal de Aplicação, não cabendo reclamações posteriores nesse sentido.
8. Os Fiscais de Aplicação não estão autorizados a emitir opinião nem prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
9. Não é permitida a anotação de informações relativas às suas respostas (cópia de gabarito) no comprovante de inscrição ou em outro meio qualquer.
10. O candidato poderá se retirar do local de provas somente a partir de duas horas do início de sua realização, contudo não poderá levar consigo o caderno de provas. O candidato somente poderá se retirar do local de realização das provas levando o caderno de provas no decurso dos últimos trinta minutos anteriores ao horário previsto para o seu término.
11. Os três últimos candidatos somente poderão deixar a sala de realização das provas juntos, após assinarem o Termo específico da Ata de Aplicação. Caso algum candidato insista em sair do local de aplicação antes de autorizado pelo Fiscal de Aplicação, será lavrado Termo de Ocorrência, assinado pelo candidato e testemunhado pelos outros dois candidatos, pelo Fiscal de Aplicação da sala e pelo Coordenador da Unidade de Provas, para posterior análise pela Comissão de Acompanhamento do Concurso.

## RESULTADOS E RECURSOS

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas de múltipla escolha de cada cargo/especialidade serão divulgados exclusivamente no endereço eletrônico [www.institutoconsulplan.org.br](http://www.institutoconsulplan.org.br), no dia subsequente ao da realização das provas.
- O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas deverá fazê-lo apenas em requerimento próprio, disponibilizado no *link* correlato ao Concurso Público, no endereço eletrônico [www.institutoconsulplan.org.br](http://www.institutoconsulplan.org.br).
- A interposição de recursos deverá ser feita apenas no prazo recursal, conforme informações contidas no edital do certame.